

ACTIVITÉ	THÈMES	DATES
THÉMATIQUE PRODUCTION		
WEBINAIRE 1	OPTIMISATION DE LA PRODUCTION Ventes limitées par le nombre de client ou la capacité à livrer le produit ou service ? Principaux symptômes à identifier : revue du questionnaire d'avant rencontre	Jeudi 28 octobre 9 h 30 à 12 h
WEBINAIRE 2	OPTIMISATION DE LA PRODUCTION (SUITE) Revue de la cueillette de données des entreprises et conclusions des principaux problèmes Outils de base pour l'amélioration de la productivité Retour sur les priorités et actions de chaque participant	Jeudi 11 novembre 9 h 30 à 12 h
WEBINAIRE 3	PRODUCTIVITÉ VS EMBAUCHE, FORMATION, RÉTENTION Objectif : inverser le cercle vicieux Rétention <ul style="list-style-type: none"> - Pyramide de Maslow et les milléniaux, la génération Z, X etc. - Optimiser la performance via l'implication et la motivation des employés Formation <ul style="list-style-type: none"> - Intégration vs formation - Segmentation des tâches - Qu'est-ce qu'un bon formateur - Cycle de formation 	Mardi 16 novembre 9 h 30 à 12 h

<p>WEBINAIRE 4</p>	<p>PRODUCTIVITÉ VS EMBAUCHE, FORMATION, RÉTENTION (SUITE)</p> <p>Liens entre enjeux opérationnels – Rétention et formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rétention - Formation - Embauche <p>Outils et techniques</p>	<p>Jeudi 25 novembre 9 h 30 à 12 h</p>
---------------------------	--	--

**THÉMATIQUE
RESSOURCES
HUMAINES**

<p>WEBINAIRE 5</p>	<p>IDENTIFICATION DES TÂCHES ET EXPERTISES RECHERCHÉES AU NIVEAU RH</p> <p>Réaliser son diagnostic RH de son entreprise (Structure actuelle, fonctionnement gestion des RH, besoin en personnel).</p> <p>Identification des besoins au niveau RH (tâches, compétences, expertises recherchées pour de futures embauches de personnel).</p> <p>Outil Portrait des pratiques de gestion des ressources humaines de l'entreprise.</p>	<p>Mardi 30 novembre 8 h 30 à 10 h 30</p>
---------------------------	---	---

<p>WEBINAIRE 6</p>	<p>STRATÉGIE DE DOTATION ATTRACTIVE ET INCLUSIVE ET MARKETING DE RECRUTEMENT</p> <p>Le marketing RH (tendances et méthodologie).</p> <p>Les stratégies d'attraction de la main-d'œuvre et les outils technologiques.</p> <p>Outil sur le processus de recrutement</p> <p>Outil plan marketing de recrutement</p>	<p>Mardi 7 décembre 8 h 30 à 10 h 30</p>
---------------------------	---	--

