

# MUNICIPALITÉ DE SAINT-CÔME

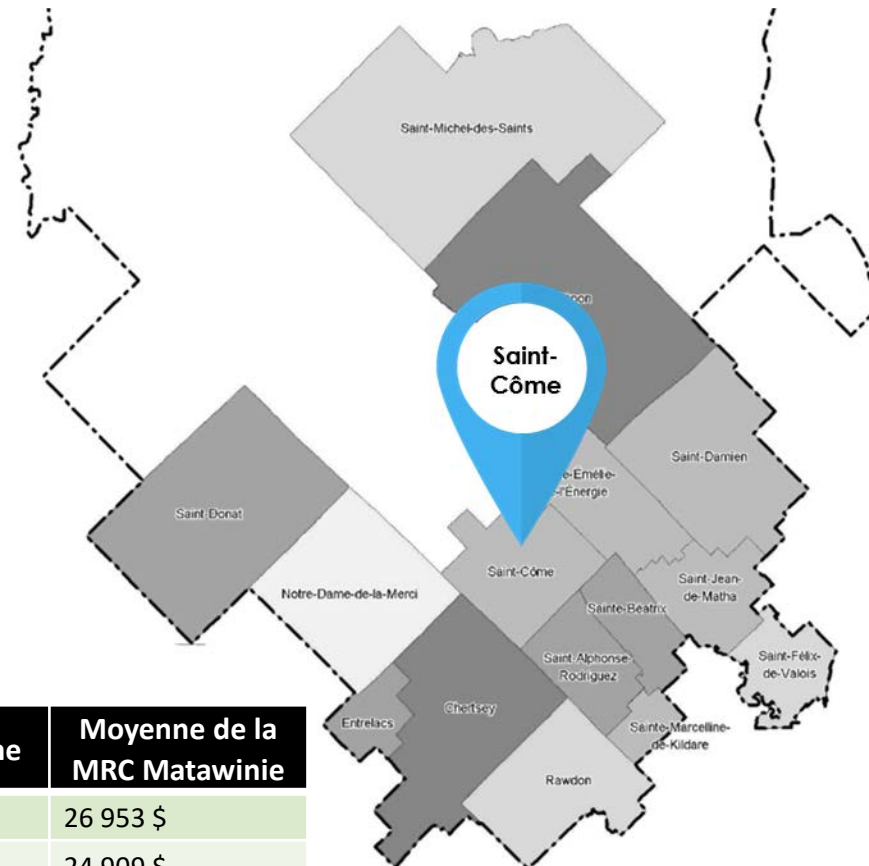
Saint-Côme est davantage connue pour son offre touristique variée, son emplacement unique aux portes du parc national du Mont Tremblant et son caractère festif représenté par son festival d'été et celui d'hiver qui attirent des milliers de personnes chaque année

## STATISTIQUES SUR LA POPULATION

	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Population (2016)	2193	50435
Âge médian	55,9	52,6
Densité pop./km <sup>2</sup>	13,3	5,3
Superficie	165,18 km <sup>2</sup>	9528 km <sup>2</sup>

Population par groupe d'âge		
	Saint-Côme	Moyenne MRC
0-14 ans	235	12,8 %
15-24 ans	140	8,8 %
25-49 ans	470	23,8 %
50-64 ans	755	29,9 %
65-79 ans	485	19,8 %
80 ans et plus	100	4,7 %

REVENU	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Revenu médian (15 ans et +)	25 840 \$	26 953 \$
Revenu médian après impôts (15 ans et +)	23 760 \$	24 909 \$
Revenu médian (travail à l'année)	35 881 \$	40 557 \$
Revenu médian ménage (2 personnes et plus)	58 667 \$	62 709 \$



NIVEAU DE DIPLOMATION	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Aucun diplôme	34,1 %	27,8 %
Diplôme d'étude secondaire (DES)	21,0 %	24,0 %
Diplôme et certificat de métier	24,1 %	21,5 %
Niveau Collégial Cegep	10,8 %	14,0 %
Niveau universitaire	7,9 %	9,6 %

PRINCIPAL DOMAINE D'ÉTUDES	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Aucun diplôme spécialisé (aucun diplôme et DES)	55,4 %	51,7 %
Éducation	2,8 %	4,2 %
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	1,8 %	1,7 %
Sciences humaines	1,0 %	2,1 %
Sciences sociales et de comportements, et droit	3,1 %	3,4 %
Commerce, gestion et administration publique	8,2 %	9,4 %
Sciences physiques et de la vie, et technologies	0,0 %	0,9 %
Architecture, génie et services connexes	13,3 %	13,0 %
Agriculture, ressources naturelles et conservation	1,5 %	1,4 %
Santé et domaines connexes	4,9 %	5,9 %
Services personnels, de protection et de transport	7,2 %	5,5 %

INFORMATION SUR L'EMPLOI		
Situation d'activité	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Population active (15 ans et +)	970	22 220
Personne occupé	900	20 065
Chômeurs	7,2 %	9,7 %
Personne inactive	985	20 610
Catégorie de travailleurs		
Employés	82,4 %	80,6 %
Travailleurs autonome	16,1 %	16,3 %

## STATISTIQUES SUR LES LIEUX DE RÉSIDENCES

INFORMATION SUR LES LIEUX DE RÉSIDENCE PRINCIPALE		
	Saint-Côme	Moyenne de la MRC Matawinie
Ménages privée	1070	23140
Propriétaire	88,3 %	78,9 %
Locataire	11,7 %	19,7 %
Nombre moyen de pièces	6,0	5,9
30% et - du revenu frais logement	81,7 %	80,1 %
30% et + du revenu frais logement	18,8 %	19,9 %
Valeur médiane	174 197 \$	180 071 \$
Nombre de chambre à coucher		
1 chambre à coucher	8,4 %	10,0 %
2 chambre à coucher	37,4 %	38,4 %
3 chambre à coucher	30,8 %	34,1 %
4 chambre à coucher et +	23,4 %	17,6 %
Ménage avec hypothèque	59,9 %	55,5 %
Année de construction		
1960 et moins	21,5 %	20,9 %
1961 à 1980	33,6 %	35,8 %
1981 à 1990	18,7 %	13,8 %
1991 à 2000	8,4 %	10,5 %
2001 à 2005	3,3 %	5,4 %
2006 à 2010	6,1 %	7,2 %
2011 à 2016	8,9 %	6,7 %



## STATISTIQUES SUR LES ENTREPRISES ET EMPLOIS

75 ENTREPRISES

708 EMPLOIS

80% 10 EMPLOYÉS ET MOINS

70% 5 employés et moins

20% 11 employés et plus

Source :

Information sur le marché du travail, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, 2018  
Recensements 2016, Statistique Canada

RANG	SECTEURS	% d'entreprises	Rang / nombre emplois	% d'emplois
1 <sup>er</sup>	Services hébergements et restauration	22 %	2 <sup>e</sup>	18,1 %
2 <sup>e</sup>	Commerce de détail	15 %	1 <sup>er</sup>	29,3 %
2 <sup>e</sup>	Construction	15 %	4 <sup>e</sup>	4,7 %
3 <sup>e</sup>	Autres services...	10 %	5 <sup>e</sup>	2 %
4 <sup>e</sup>	Transport et entreposage	6 %	3 <sup>e</sup>	5,6%



### Lieux de travail des résidents de la zone

RANG	SECTEUR GÉOGRAPHIQUE	Nombre	% navettage
1 <sup>er</sup>	Local (zone 13)	875	34,5 %
2 <sup>e</sup>	Pôle Joliette (zone 6)	765	30,0 %
3 <sup>e</sup>	Montréal	310	12,5 %
4 <sup>e</sup>	Matawinie EST (zone 12)	220	8,5 %
5 <sup>e</sup>	MRC Joliette (zone 7)	90	3,5 %
6 <sup>e</sup>	MRC Joliette (zone 8)	70	2,8 %

Source : Adapté de Statistique Canada, compilations spéciales de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011. Cela ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada.