



Portrait de l'entrepreneuriat multiculturel de Rawdon



Préparé pour la municipalité de Rawdon
Avec le soutien de la SADC Matawinie

Mars 2006

Isabelle Ménard • Yzabelle Hébert • Jean-Guy Larocque

Présentation du portrait

Introduction	2
Description sommaire du projet, objectifs et méthodologie	
1. Portrait de l'entreprenariat multiculturel de Rawdon	3
1.1 Contexte	3
1.2 Les communautés culturelles	4
1.3 Les organismes et groupes communautaires	4
1.4 Les entreprises	4
1.5 Les artisans	5
2. Résultats	5
2.1 Résultats et analyse de la consultation	5
2.1.1 Profil des entreprises	5
2.1.2 Développement des entreprises	6
2.1.3 Maillage d'entreprises	6
2.1.4 Tourisme	7
2.2 Constats du séminaire	7
2.2.1 Premier atelier	7
2.2.2 Deuxième atelier	8
3. Enjeux et perspectives	10
4. Annexes	12
4.1 Liste des membres du comité porteur	12
4.2 Liste des personnes et organismes consultés	13
4.3 Liste des communautés culturelles	14
4.4 Questionnaire	15

Portrait de l'entrepreneuriat multiculturel de Rawdon

Introduction

La municipalité de Rawdon est considérée à juste titre comme un modèle d'intégration des nouveaux arrivants. À preuve, près de 27% de sa population provient d'une quarantaine de communautés culturelles différentes! Sa mairesse recevait d'ailleurs en 2003 du Carrefour des Communautés du Québec la médaille des arts et métiers pour le rapprochement interculturel. Fière de sa diversité culturelle, la municipalité poursuit aujourd'hui sur sa lancée en présentant un portrait de l'entrepreneuriat multiculturel de Rawdon.

Le comité porteur de ce projet, réalisé en collaboration avec la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de la Matawinie, réunit de nombreux acteurs liés au développement économique et culturel, tant au niveau local que régional. On y retrouve notamment le Centre d'interprétation multiethnique de Rawdon, le Conseil de la culture de Lanaudière, le Centre local de développement de la Matawinie, le Conseil interculturel de Rawdon, Tourisme Lanaudière, ainsi que le Service d'accueil aux immigrants de Rawdon.

Ce projet consiste notamment à établir un recensement des entreprises, organismes et groupes communautaires associés au multiculturalisme de Rawdon. Cette démarche permettra de dresser un portrait sommaire des ressources existantes et de connaître les intérêts de chacune pour le maillage d'entreprises et pour différents projets liés au développement du tourisme multiculturel.

Pour ce faire, une consultation téléphonique a d'abord été menée auprès d'une cinquantaine d'individus, entreprises et organismes provenant de différentes communautés culturelles de Rawdon. Ces intervenants ont par la suite été conviés à un séminaire qui s'est tenu à l'Hôtel de ville de la municipalité de Rawdon le 9 mars 2006.

Nous vous livrons, dans le présent document, les résultats de cette consultation et de ce séminaire.

1. Portrait de l'entrepreneuriat multiculturel de Rawdon

1.1 Contexte

La MRC Matawinie couvre un immense territoire situé au nord-ouest de la grande région de Montréal. Avec ses 11 000 km² de superficie, elle occupe à elle seule près de 80% du territoire Lanaudois. Ses 15 municipalités, regroupées principalement dans la partie sud du territoire, présentent une population résidente globale qui gravite autour de 41 000 personnes. Avec l'apport de la villégiature, la population estivale grimpe toutefois à près de 90 000 personnes.

La structure du marché du travail en Matawinie reflète le caractère récréotouristique du territoire. Le secteur de l'hébergement et de la restauration génère à lui seul plus de 2 800 emplois, soit près de 20% de tous les emplois. Par ailleurs, comme partout au Québec, les activités du secteur tertiaire génèrent un nombre significatif d'emplois. Ainsi, le commerce de gros et de détail occupe le second rang en importance de tous les secteurs d'activités avec près de 2 000 emplois. Enfin, on ne saurait passer sous silence la vigueur d'un autre secteur d'activité, celui de la fabrication. La présence d'une solide structure manufacturière au sud du territoire fait qu'elle compte désormais pour près de 15% des emplois en Matawinie.

Située au plus important carrefour routier de cette MRC, la municipalité de Rawdon en constitue l'une des principales portes d'entrée et représente un important centre de services pour plusieurs municipalités environnantes. Rawdon est en effet reconnue comme un pôle régional multiservices. On y retrouve l'ensemble des services généralement offerts dans une grande ville. Ainsi, on y dénombre près de 50 organismes communautaires et plus de 10 organismes paragouvernementaux. Avec sa population permanente de plus de 9000 personnes, elle constitue la plus peuplée des municipalités de la MRC.

Les principaux secteurs porteurs de développement pour l'économie locale sont le tourisme, la construction, l'habitat, les commerces de détail, les services, l'industrie du plastique et du moulage, l'agroalimentaire et l'agrotourisme.

Rawdon possède un potentiel économique diversifié. Ainsi, 5% des entreprises, notamment dans le secteur de l'agriculture, composent le secteur primaire. Le secteur secondaire regroupe quant à lui 38% des entreprises, incluant les manufacturières qui oeuvrent dans le secteur du plastique et qui créent à elles seules environ 300 emplois. Enfin, le secteur tertiaire compte pour 57% des activités économiques avec des entreprises oeuvrant dans le commerce de détail et les services.

Soulignons particulièrement le potentiel du secteur touristique. La municipalité de Rawdon possède en effet des atouts naturels et des infrastructures récréotouristiques non négligeables. Qu'il suffise de rappeler son important réseau de chutes naturelles (Dorwin, Manchester, Mason, Cascades) ainsi que la présence du lac Pontbriand et du lac Rawdon, ce dernier étant situé au cœur de la municipalité. À lui seul, le parc des Chutes Dorwin attire environ 45 000 visiteurs par année!

Notons enfin que Rawdon possède deux parcs industriels qui fonctionnent à pleine capacité et qu'une étude de faisabilité est actuellement en cours quant à la possibilité d'en ajouter un troisième sur le territoire de la municipalité.

1.2 Les communautés culturelles

Comptant parmi les premiers lieux de colonisation au nord de la plaine du Saint-Laurent, Rawdon fut marquée dès le début de son histoire du sceau du multiculturalisme. Qu'on en juge : les premières lettres patentes furent demandées par des Anglais (1793), les premiers à obtenir des lots dûment enregistrés furent des Écossais (1824) et les premiers colons à s'y installer furent... des Irlandais (1812) ! Pas étonnant, dans les circonstances, qu'on y retrouve aujourd'hui près d'une quarantaine de communautés culturelles et pas moins de cinq églises de cultes différents.

Bien qu'il existe actuellement peu de données statistiques fiables sur l'importance des différentes communautés culturelles présentes à Rawdon, on peut raisonnablement estimer qu'elles constituent environ le quart de la population locale. Ce que l'on peut affirmer par ailleurs, c'est que les communautés les plus présentes parmi la population rawdonnoise sont, par ordre d'importance : française, anglaise, irlandaise, écossaise, polonaise, allemande, italienne, amérindienne et russe.

Voici la liste complète des pays de provenance des communautés culturelles présentes à Rawdon :

Allemagne	Écosse	Israël	Sri Lanka
Angleterre	Espagne	Japon	Suède
Autriche	États-Unis	Laos	Suisse
Belgique	France	Mexique	Tchécoslovaquie
Biélorussie	Pays de Galles	Norvège	Thaïlande
Bulgarie	Grèce	Pologne	Tunisie
Canada	Haïti	Portugal	Turquie
Chine	Hongrie	Roumanie	Ukraine
Cuba	Irlande	Russie	Yougoslavie
Danemark	Italie	Slovaquie	

1.3 Les organismes et groupes communautaires

Au total, nous avons contacté 19 organismes ou groupes communautaires. Compte tenu des contraintes de temps avec lesquelles nous devons composer, nous n'avons pu recueillir l'avis que de 3 de ces groupes au moment de dresser le présent bilan. D'autres réponses sont à venir.

1.4 Les entreprises

La municipalité de Rawdon compte présentement cinq entreprises d'importance dont les promoteurs sont issus des communautés culturelles :

Entreprise: Parc Arbraska
Promoteur : Monsieur Jean-Marie Bévillard
Origine: France

Entreprise : Créalise Conditionnement Inc
Promoteur : Madame Carole Hémain
Origine : France

Entreprise : Plastiques Romolco Ltée
Promoteur : Monsieur Ole J.Mortensen
Origine: Danemark

Entreprise : Assemblage Plastique Rawdon
Promoteur : Monsieur Ante Rajic
Origine : Croatie (Yougoslavie)

Entreprise : Manufacturiers de moules et matrices Sirius inc.
Promoteur : Monsieur Jarka Loffelmann
Origine: Tchécoslovaquie

De ces entreprises, une seule, Arbraska, n'est pas une entreprise manufacturière. Elle seule a donc été considérée dans notre projet, vu son affiliation au milieu touristique. D'autre part, 15 autres entreprises ou commerces ont répondu à notre sondage. Nous les avons regroupés dans 4 grandes catégories : hébergement (2), restauration (4), divertissement (4), alimentation (5).

1.5 Les artisans

Sous la catégorie « Artisans », nous avons regroupé les artistes, artisans et groupes liés au milieu des arts. Ils ont été les plus nombreux à participer au projet alors que nous avons enregistré 23 répondants. Du nombre, 16 sont des artistes individuels alors que les 7 autres représentent des groupes (troupe de théâtre, de danse, de musique, galerie d'art, chorale, forge).

2. Résultats

Les résultats du présent exercice sont livrés en deux temps. Dans un premier temps, nous vous présentons les réponses obtenues suite aux entrevues téléphoniques menées auprès des différents intervenants consultés. Dans un deuxième temps, nous vous faisons part des résultats du séminaire tenu sur le même sujet à l'Hôtel de ville de Rawdon le 9 mars 2006, incluant les pistes de solutions et les intentions de projets qui en découleront.

2.1 Résultats et analyse de la consultation

La consultation téléphonique menée auprès des intervenants comportait quatre blocs de questions associés aux sujets suivants : profil des entreprises, développement des entreprises, maillage d'entreprises, tourisme.

2.1.1 Profil des entreprises

Aux fins d'identification, les intervenants devaient d'abord indiquer quel secteur d'activité les définissait le mieux. Cinq possibilités leur étaient soumises. À certaines occasions, des intervenants se sont identifiés à plus d'une catégorie, ce qui donne les résultats suivants :

Agroalimentaire : 8
Salle de spectacle/Lieu de culte/Espace public : 5
Art/Artisanat : 23
Commerce/Petite ou moyenne entreprise : 5
Tourisme : 7

Nous avons ensuite classé ces entreprises et/ou individus selon qu'ils étaient pourvoyeurs de services (11) , de produits (21) ou d'activités (20). Là également, certains se classaient dans plus d'une catégorie. Enfin, nous avons pu établir que 31 entreprises opéraient à l'année alors que 12 autres avaient des activités saisonnières s'étalant sur des périodes qui variaient de 3 à 9 mois.

2.1.2 Développement des entreprises

Au niveau du développement des entreprises, les intervenants étaient invités à identifier les objectifs qu'ils s'étaient donnés au moment de démarrer leur entreprise et voir si ces objectifs avaient changé depuis. Outre les objectifs financiers, communs à la plupart d'entre eux, il est intéressant de noter que la plupart des artisans ou artistes ont indiqué que leur objectif premier était de pratiquer leur passion pour éventuellement en vivre. Dans la très grande majorité des cas (32 sur 43), les objectifs de départ sont demeurés les mêmes.

La question suivante concernait les projets d'expansion des entreprises sur un horizon de 5 ans. Vingt-cinq d'entre elles ont répondu avoir de tels projets. Du nombre, 6 prévoient des travaux d'agrandissement, d'aménagement ou d'amélioration des installations, 4 concernent des artistes désirant produire un CD, un DVD ou effectuer des tournées et 7 autres parlent de développement de nouveaux projets, produits ou services.

Les entreprises étaient ensuite invitées à identifier les difficultés qu'elles rencontraient au niveau financier, administratif et des ressources humaines. Sur le plan financier, les difficultés exprimées portaient principalement sur le manque de liquidités, les besoins financiers pour l'achat de matériaux, pour l'entretien, le renouvellement d'équipement et l'embauche de main-d'œuvre ainsi que sur l'instabilité des revenus et la forte compétition.

Au niveau des ressources humaines, le principal problème évoqué est la difficulté que l'on rencontre à recruter de la main-d'œuvre qualifiée (ou des bénévoles) ainsi que le taux de roulement de personnel. Finalement, sur le plan administratif, certains participants ont évoqué le manque de formation au niveau de la gestion.

À savoir si de la formation ou de l'information seraient pertinentes pour pallier à ces difficultés, près du tiers des répondants ont manifesté le désir d'obtenir de l'information sur d'éventuels programmes de subvention les concernant. De l'information portant sur les sujets suivants serait également bienvenue: l'agroalimentaire, l'agriculture, le multiculturalisme, la gestion de personnel, les arts. Enfin, parmi les autres suggestions pouvant aider à aplanir les difficultés rencontrées, on note l'ouverture d'un kiosque touristique sur une base annuelle plutôt que saisonnière, un calendrier d'activités global pour empêcher les chevauchements d'événements et l'aide d'une ressource pour remplir les demandes de subventions.

2.1.3 Maillage d'entreprises

Les participants devaient par la suite faire part de leur intérêt à établir des partenariats avec d'autres organismes ou entreprises. Trente-neuf d'entre elles ont répondu par l'affirmative. Ces partenariats pourraient prendre les formes suivantes : collaboration avec des gens ou entreprises du même milieu (principalement pour le secteur des arts), échange de services, offre d'un lieu pour exposition ou spectacle en plein air, élaboration de forfaits.

Par ailleurs, 23 participants ont mentionné déjà entretenir des partenariats avec d'autres entreprises, parfois extérieures à la municipalité. Ces partenariats s'expriment principalement sous forme de collaboration mais on parle également de référence et de forfaits.

2.1.4 Tourisme

Au chapitre du tourisme, on note un intérêt notable de la part de la grande majorité des participants. Ainsi, 35 d'entre eux ont manifesté leur désir de commercialiser leurs produits ou activités dans le cadre du développement d'un projet à saveur touristique. À peu près le même nombre se sont montrés intéressés à étaler leurs produits dans un lieu d'attrait touristique commun avec d'autres artisans ou commerces. Ceux qui offraient des activités ou services plutôt que des produits y voyaient la possibilité d'y placer leur matériel promotionnel.

À la question « Seriez-vous ouverts à l'idée de développer de nouveaux produits ou services liés au tourisme ? », 23 participants ont manifesté leur intérêt. On parle principalement de forfaits ou encore de rabais sur référence. Enfin, une quinzaine d'entreprises et d'artisans se sont montrés intéressés à faire partie d'un circuit touristique rawdonnois, qu'il soit guidé ou non. Dans certains cas, les visites ne pourraient cependant se faire que sur réservation.

2.2 Constats du séminaire

Suite à la consultation précédemment décrite, un séminaire a été tenu à l'Hôtel de ville de Rawdon le jeudi 9 mars 2006. Au total, 38 personnes s'y sont présentées afin de poursuivre la réflexion sur le partenariat multiculturel de Rawdon.

Après le mot d'ouverture de la mairesse, Mme Louise Major, et la présentation du projet par Mme Isabelle Ménard, agente culturelle de Rawdon, l'animateur de la rencontre, M. François Robert, a fait état des résultats globaux à l'aide d'une présentation Power Point. Les participants ont alors pu prendre connaissance de la compilation des réponses obtenues pour chacune des questions de la consultation.

Répartis en groupes d'une dizaine de personnes, les participants étaient ensuite invités à participer à deux ateliers au cours desquels ils devaient se pencher sur trois questions précises. Afin de maximiser les opportunités d'échanges, la composition des groupes était prédéterminée et variait d'un atelier à l'autre.

2.2.1 Premier atelier

Au premier atelier, les participants ont eu à répondre aux questions suivantes :

- 1- Avez-vous des choses à ajouter à l'état de la situation que l'on vient de vous présenter?
- 2- Rencontrez-vous d'autres difficultés que celles dont nous faisons état?
- 3- Quelles seraient d'après vous les solutions disponibles et possibles?

Deux grands axes se sont dégagés de ce premier atelier : le besoin pour tous les participants d'augmenter leur visibilité et le besoin de disposer d'un lieu d'exposition public où l'on pourrait retrouver les produits et les oeuvres des artisans et artistes de Rawdon.

Au niveau de la visibilité, plusieurs suggestions ont été mises de l'avant :

- Création d'un site Internet doté d'un babillard électronique où les gens pourraient annoncer leurs nouveautés, faire part de leurs besoins (en bénévoles par exemple), où l'on pourrait dispenser de l'information, publier un calendrier d'événements, etc.
- Installation de panneaux publicitaires
- Procéder à des envois postaux réguliers
- Publier un calendrier d'activités (possiblement dans le Rawdonnois)

Certaines solutions avancées misaient sur le partenariat :

- Mise sur pied d'un système de réseautage afin de favoriser l'achat de produits et services locaux
- Publication dans le Rawdonnois des produits et services offerts par les entreprises d'ici afin de favoriser le maillage d'entreprises
- Se regrouper pour faire de la publicité commune (radio/journaux)
- Chaque participant devrait proposer le matériel promotionnel des autres
- Organisation d'un weekend « Portes ouvertes sur Rawdon » en jumelant différents événements

Quant au besoin de disposer d'un lieu d'exposition public, deux endroits ont été mentionnés : le kiosque touristique et le Centre d'interprétation multiethnique (CIM). L'objectif visé par cette proposition était principalement de pouvoir exposer les produits et les œuvres des artisans et artistes locaux, d'en indiquer la provenance, de possiblement en faire la vente sur place et enfin, d'assurer une présence permanente en ces lieux d'exposition.

D'autres suggestions ont également été faites :

- Créer une association des artisans de Rawdon
- Augmenter l'accessibilité de lieux existants où pourraient se tenir des expositions (églises, écoles, parcs, salles)
- Organiser des événements liés aux Fêtes nationales des différentes ethnies

2.2.2 Deuxième atelier

Au deuxième atelier, les participants devaient se pencher sur les questions suivantes :

- 1- Dans une perspective de partenariat, qu'auriez-vous à offrir aux autres et quels seraient vos besoins?
- 2- Toujours dans une perspective de partenariat, de quelle manière pourrions-nous concrétiser nos collaborations?
- 3- Croyez-vous qu'un futur circuit touristique, spécifique à Rawdon, répondrait à vos besoins? Si oui, de quelle manière pourrait-il s'articuler?

Suite à ce second atelier, chaque table était invitée à présenter les principaux points discutés ainsi que les suggestions retenues.

Cinq centres d'intérêts se sont dégagés de l'ensemble des suggestions retenues:

- La concertation
- Le kiosque d'information touristique
- La visibilité
- Rawdon multiethnique
- Le circuit touristique

La concertation

Le besoin de concertation des gens du milieu a été évoqué de diverses façons. Ainsi, on propose l'élaboration d'un calendrier d'événements global afin d'éviter le chevauchement. La réalisation de ce calendrier pourrait s'amorcer à l'occasion d'un souper annuel réunissant les différents organismes où chacun apporterait son propre calendrier d'activités.

La concertation pourrait aussi s'exprimer sous la forme d'un partenariat entre, par exemple, l'AFEAS et la Chambre de commerce pour la mise sur pied d'une association de femmes d'affaires.

En rapport avec le circuit touristique, on suggère la mise sur pied d'un comité qui comprendrait un représentant de chacun des districts de Rawdon de façon à s'assurer d'obtenir le point de vue des gens qui voudraient en faire partie mais qui sont éloignés du centre-ville.

La concertation pourrait également prendre l'allure d'un sondage qui viserait à déterminer à quels types d'activités les gens aimeraient participer : un circuit touristique, une exposition, une journée portes ouvertes, un événement particulier.

Le kiosque d'information touristique

Le kiosque d'information touristique a fait l'objet de nombreuses et intéressantes discussions. Le constat que le kiosque actuel ne répondait plus aux besoins a semblé faire l'unanimité et l'annonce que la municipalité est actuellement en appel d'offres pour en construire un nouveau a donné lieu à d'intéressantes suggestions. Ainsi, on a proposé que le talent des artistes locaux soit mis à contribution pour sa construction. Par exemple, un ébéniste pourrait concevoir des comptoirs, des vitraux réalisés par des artistes locaux pourraient s'intégrer à l'ensemble, etc.

Outre sa vocation informative, le kiosque pourrait également servir de vitrine pour les artistes et artisans locaux. On pourrait ainsi y exposer (et possiblement y vendre) des œuvres d'art et divers produits locaux. On suggère également que ce kiosque soit ouvert à l'année.

La visibilité

La question de la visibilité est revenue à plusieurs reprises lors des discussions en ateliers. Outre le kiosque d'information, auquel on accorde une grande importance, les stations services et les épicerie ont été évoquées comme points de distribution intéressants pour le matériel promotionnel. L'échange de dépliants publicitaires entre les participants est aussi une façon de se donner plus de

visibilité. Enfin, il a été suggéré d'utiliser les sites à grande affluence (Chutes Dorwin, Arbraska, Ski Montcalm, etc.) pour mousser la visibilité de Rawdon et de ses attraits touristiques.

Rawdon multiethnique

Le caractère multiethnique de Rawdon a évidemment fait l'objet lui aussi d'intéressants échanges. Entre autres suggestions, on croit qu'il faudrait établir clairement et concrètement l'identité multiculturelle de Rawdon par des activités et des événements particuliers. Il faut faire en sorte que le nom de Rawdon évoque des images concrètes liées au multiculturalisme, comme le nom de Saint-Donat évoque les couleurs et celui de Saint-Côme les sculptures de glace. L'Hivernal, par exemple, pourrait utiliser le thème du multiculturalisme. Pourquoi ne verrait-on pas des sculptures de glace représentant les Pères Noël de nos différentes communautés culturelles?

On a également fait une association entre le volet multiculturel et le volet artistique. Ainsi, il a été proposé de regrouper, par discipline, des artistes de différentes cultures et de les faire participer à une œuvre collective. On a aussi évoqué la possibilité d'utiliser le CIM comme lieu d'exposition permanent pour les artistes. Enfin, on croit qu'il serait bon d'amorcer une réflexion pour voir comment chaque communauté culturelle pourrait apporter quelque chose de particulier au projet commun.


Le circuit touristique

Finalement, les participants se sont penchés sur la pertinence de mettre sur pied un circuit touristique spécifique à Rawdon. Au départ, il faut noter que le questionnaire préalable au séminaire indiquait que sur 43 répondants, seulement 15 étaient véritablement concernés par la mise sur pied d'un tel circuit. Pour les autres, la question n'était pas véritablement pertinente.

Les discussions ont cependant permis de dégager quelques constats. Tout d'abord, on opte de préférence pour un circuit touristique non-guidé afin de ne pas s'astreindre à un horaire régulier. D'autre part, on propose une pluralité de circuits touristiques plutôt qu'un seul. Ces circuits pourraient apparaître sur des napperons utilisés dans nos restaurants. Ainsi, il pourrait y avoir un circuit bâti autour des lieux de culte, un qui relierait les différentes chutes de Rawdon, un autre mettant en évidence les bâtiments patrimoniaux et un autre encore mettant en vedette nos artistes et artisans. Une navette pourrait faire le lien entre les différents sites. On évoque aussi la possibilité de réaliser un CD touristique de Rawdon.

3. Enjeux et perspectives

Si les informations recueillies par le biais du questionnaire ont permis d'esquisser un portrait de l'entrepreneuriat multiculturel de Rawdon, les discussions tenues lors du séminaire ont permis, quant à elles, de dégager d'intéressantes pistes de solutions liant le multiculturalisme de la municipalité à son développement touristique. Mais plus que tout, ces deux exercices ont fourni aux participants une occasion unique d'exprimer leurs besoins, de proposer leurs solutions, et de prendre conscience des opportunités qui s'offrent désormais à eux. Le bouillonnement d'idées observé lors des discussions en ateliers constitue un indice probant de l'enthousiasme avec lequel les participants ont abordé ce séminaire. Non seulement veulent-ils que les choses bougent mais ils désirent tout autant participer aux changements.



Globalement, ces changements s'articulent autour de deux grands axes : la mise en valeur l'identité multiculturelle de Rawdon dans son développement touristique et une visibilité accrue pour tous les acteurs liés au tourisme. Dans plusieurs cas, les solutions avancées rejoignent du même coup ces deux préoccupations.

Dans un premier temps, les participants ont exprimé de diverses façons leur désir de voir Rawdon miser sur la richesse que représente sa diversité culturelle pour se faire connaître et établir sa notoriété. En un mot, ils souhaitent que le multiculturalisme devienne le point d'ancrage et l'image de marque du développement touristique de la municipalité.

Dans un deuxième temps, les participants ont fait part de ce qu'ils considèrent comme le principal obstacle auquel ils sont confrontés : le manque de visibilité. Pour atténuer ce problème, la majorité d'entre eux ont manifesté un intérêt certain pour une solution dynamique : le partenariat. Ce partenariat pourrait d'abord s'exprimer par un échange systématique de matériel promotionnel où chacun donnerait de la visibilité aux autres. D'une part cette solution permettrait à chacun d'augmenter sa visibilité et d'autre part, elle amènerait les partenaires à mieux se connaître entre eux. Cette meilleure connaissance de l'autre pourrait déboucher sur une seconde forme de partenariat : l'établissement de forfaits et d'échanges de services. Cette deuxième option aurait également comme avantage de bonifier l'offre de services aux visiteurs.

D'autre part, les participants ont manifesté le désir d'avoir un lieu public d'exposition où l'on pourrait retrouver produits et oeuvres d'art de nos artisans et de nos artistes. La solution ? Un kiosque touristique qui servirait également de lieu d'exposition. Les artistes et artisans seraient d'ailleurs intéressés à participer à l'aménagement de ce kiosque touristique selon leurs talents (murale, vitraux, ébénisterie, etc). Le Centre d'interprétation multiethnique a par ailleurs été également proposé comme salle d'exposition permanente pour les artistes.

Enfin, le caractère multiethnique de Rawdon pourrait être mis en valeur par le biais de différents circuits touristiques tels un circuit des lieux de culte et un circuit artistique. D'autres circuits pourraient proposer des attraits comme les chutes et les bâtiments patrimoniaux. L'idée étant de permettre aux visiteurs de découvrir les multiples attraits dont Rawdon dispose.

En conclusion, les réponses obtenues lors du sondage téléphonique jumelées aux suggestions émises à l'occasion du séminaire permettent de dresser un bilan fort positif de ces deux exercices. Non seulement les participants ont-ils manifesté beaucoup d'enthousiasme face à ce projet, mais leur lecture de la situation s'est avérée on ne peut plus juste. Dans son mot de conclusion, la mairesse soulignait d'ailleurs que la vision exprimée par les participants rejoignait celle de la municipalité quant au développement touristique de Rawdon et qu'en conséquence, tous allaient dans la même direction. Et elle enjoignait les participants de continuer à s'éveiller à ce qu'il est possible de faire avec nos ressources, dans notre beau coin de pays. Reste maintenant à poursuivre sur cette lancée en traduisant en gestes concrets les suggestions formulées.

4. Annexes

4.1 Liste des membres du comité porteur

Louise Major	Mairesse de Rawdon
Karina Rosenberg	Conseil interculturel de Rawdon
Roger Dominguez	Conseil interculturel de Rawdon
Bruno Guilbault	Conseiller municipal
Jonathan Landreville	Agent de développement, SADC Matawinie
Jacques Girardin	Directeur général, SADC Matawinie
Marek Pyzik	Directeur du Centre d'interprétation multiethnique (C.I.M.)
Daniela Agopsowicz	Conseil d'administration du C.I.M.
Stella Morini	Conseil d'administration du C.I.M.
William Sieminski	Conseil d'administration du C.I.M.
Serette Fontaine	Service des communications du C.I.M.
Dominique Théroux	Service d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants
Simon Degrandpré	Agent de développement CLD
Audrey Rivest	Déléguée touristique, Tourisme Lanaudière
Lise Beauchemin	Directrice générale, Conseil de la culture de Lanaudière
Ann Pelletier	Attachée politique, bureau du député fédéral Pierre Paquette
Isabelle Ménard	Agente culturelle, Municipalité de Rawdon
François Robert	Animateur
Yzabelle Hébert	Consultation et cueillette d'information
Jean-Guy Larocque	Rédacteur

4.2 Liste des personnes et organismes ayant répondu au questionnaire

Arbec Paul	Chambre de Commerce
Arleninow-Ouimet Sasha	Transport Adapté
Auger Carl	Restaurant Benny
Boldireff Manouchka	Artiste
Bouchard Lise	Petits pas Jacadien
Boucher Paul-André	L'Arche de Noé
Boulangier Ginette	Chorale Musi-Choœur
Bouliane Jocelyn	Les Ruchers du Troubadour
Breault Mario	La vesse du loup
Brown Robert	Rawdon Pipes and Drums
Caval Pierre	Artiste
Corbeil Rachel	Racoé
Dorion Christian	Artiste
Dupuis Isabelle	Restaurant Kenny
Ferland Catherine	Galerie d'Art Extol
Fontaine Serette	Centre d'interprétation multiethnique
Galipeau Bernard	Artiste
Gagné Bruno	Aux Parfums de la Nature
Gauthier Estelle	Troupe de théâtre Sajou
Genest Pierre	Marché 4 Saisons
Gingras Claude	SAQ
Grenier Stéphanie	Arbraska
Guimond Benoit	Les clowns Pat et Pouffe
Halbig Carole	Chalets des Pins
Lacroix André	Artiste
Larocque Jean-Guy	Auberge du Vieux Chêne
Laurin Chantal	Artiste
L'Italien Christiane	Artiste
Low Patricia	La Maison du Chocolat
Lussier Robert	Église Marie-Reine-du-Monde
Mailloux Chantal	Artiste
Mikhalyan Marianna	Artiste
Mysliwska Mitchell Gracina	Artiste
Noury Ginette	Artiste
Paradis Francine	Artiste
Poirier Luc	Artiste
Potel Hélène	Restaurant Tournesol
Pothel Gilles	Forge du Dragon
Rivest Diane	Station de ski Montcalm
Rondeau Louise	Ferme Guy Rivest
Roy Johanne	Chambre de commerce de Rawdon
Sandrzyk Antoni	Atelier Alina S.
Scott James	Club de golf Rawdon

4.3 Liste des communautés culturelles

Allemagne
Angleterre
Autriche
Belgique
Biélorussie
Bulgarie
Canada
Chine
Cuba
Danemark

Écosse
Espagne
États-Unis
France
Pays de Galles
Grèce
Haïti
Hongrie
Irlande
Italie

Israël
Japon
Laos
Mexique
Norvège
Pologne
Portugal
Roumanie
Russie
Slovaquie

Sri Lanka
Suède
Suisse
Tchécoslovaquie
Thaïlande
Tunisie
Turquie
Ukraine
Yougoslavie

4.4 Questionnaire

Questionnaire

Portrait de l'entreprenariat multiculturel de Rawdon

Objectif

L'objectif de ce questionnaire est d'établir un recensement des entreprises, organismes et groupes communautaires associés au multiculturalisme de Rawdon. Cette démarche permettra de dresser un portrait sommaire des ressources existantes et de connaître leur intérêt pour le maillage d'entreprises ainsi que pour différents projets liés au développement du tourisme multiculturel.

Fiche technique

Nom _____

Adresse _____

Téléphone _____ Télécopieur _____

Courriel _____ Site Internet _____

Personne à contacter _____

Nombre d'années d'existence _____

Nombre d'employés _____

Heures d'ouverture _____

Communauté culturelle d'origine _____

Profil de l'entreprise

1. Veuillez indiquer quel secteur d'activité vous définit le mieux :

- Agroalimentaire
- Salle de spectacle / lieu de culte / espace public
- Art / Artisanat
- Commerce / petite ou moyenne entreprise
- Tourisme
- Autre (Préciser) _____

2. Nommez les activités, produits ou services offerts par vous ou votre organisme.

3. Êtes-vous ouverts à l'année ou de façon saisonnière?

Période d'activité _____

Tourisme

4. Seriez-vous intéressés à commercialiser vos produits ou vos activités dans la cadre du développement d'un volet touristique multiculturel?

Oui ___ Non ___

5. Seriez-vous intéressés à placer vos produits dans un lieu d'attrait touristique commun avec d'autres artisans/commerces et autres ?

Oui ___ Non ___

6. Seriez-vous ouverts à l'idée de développer de nouveaux produits ou services (ex : forfaits) liés au tourisme?

Oui Non

Si oui, lesquels? _____

7. Auriez-vous de l'intérêt pour faire partie d'un circuit touristique?

Guidé Non guidé

Si oui, quelles seraient vos disponibilités pour recevoir les visiteurs?

Maillage d'entreprises

8. Seriez-vous intéressés à établir des partenariats avec d'autres organismes ou entreprises de Rawdon (ex : forfaits, échange de service, collaboration)?

Oui Non

Si oui, lesquels? _____

9. Avez-vous actuellement des activités de partenariat avec d'autres entreprises?

Oui Non

Si oui, lesquels? _____

Développement de votre entreprise

10. Quels étaient vos objectifs lors du démarrage de votre entreprise ou de votre activité?

Ont-ils changés depuis? _____

11. Dans un horizon de 5 ans, avez-vous des projets d'expansion. Si oui, de quelle nature?

12. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez sur le plan :

Financier : _____

Ressources humaines : _____

Administratif : _____

13. Parmi les difficultés rencontrées, croyez-vous que des informations sur les services offerts seraient pertinentes? (ex : subventions, programmes offerts, etc)

Oui____ Non____

Si oui, quel genre de formation serait approprié à vos besoins? _____
