

TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

**Place aux entreprises
d'économie sociale de
Lanaudière**

7 novembre 2006

Plan de la présentation

- Portrait régional 2002
- Nouveau portrait régional 2006
- Caractéristiques des répondants
- Retombées socioéconomiques
- Conseils d'administration
- Difficultés et besoins exprimés
- Faits saillants
- Conclusion

Portrait régional 2002

- Colloque réalisé en mars 2002 sur deux thématiques :
 - Le partenariat pour le financement des entreprises d'économie sociale
 - Le partenariat sur le développement de la main-d'œuvre
- Présentation d'un portrait régional des entreprises d'économie sociale

Portrait régional 2002

- **131** entreprises et organismes communautaires sur un total de **180** ont répondu à l'appel
- **63 %** de ces organisations avaient plus de **11** ans d'existence
- Les revenus autonomes et les subventions gouvernementales représentaient **41 %** et **59 %**
- Les femmes occupaient **58%** des postes au CA et **77%** des emplois à titre de salariées
- Les secteurs d'activité les plus exploités : Service à l'enfance et à la famille, la culture, le logement, l'aide aux jeunes et l'insertion

TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

**Portrait régional des
entreprises d'économie sociale
2006**

Objectifs portrait 2006

- Dresser un portrait des entreprises d'économie sociale de la région Lanaudière
- Évaluer les retombées socioéconomiques des entreprises d'économie sociale de notre région
- Cerner les difficultés et les besoins des entreprises d'économie sociale

- Démarche collective chapeauté par la TRESL et pilotée par les six CLD, les trois SADC et la CDR de la région Lanaudière
- Envoi d'un questionnaire structuré et uniforme à plus de 193 organismes et entreprises d'économie sociale

Représentativité :

- Taux de réponse avoisinant les 60 % (115 sur 193)
- Attention : toutes les entreprises n'ont pas répondu à toutes les questions

Composition de l'échantillon :

- L'échantillon représente divers secteurs d'activités (Service de garde, aide domestique, production et transformation, commerce et services, culture, médias et communications, etc.)

Valeurs autour desquelles ces entreprises opèrent

- Finalité sociale : produire des biens ou services au profit de la collectivité
- Autonomie de gestion par rapport à l'État
- Processus de décision démocratique
- Primauté des personnes et du travail sur le capital
- Participation, prise en charge et responsabilité individuelle et collective



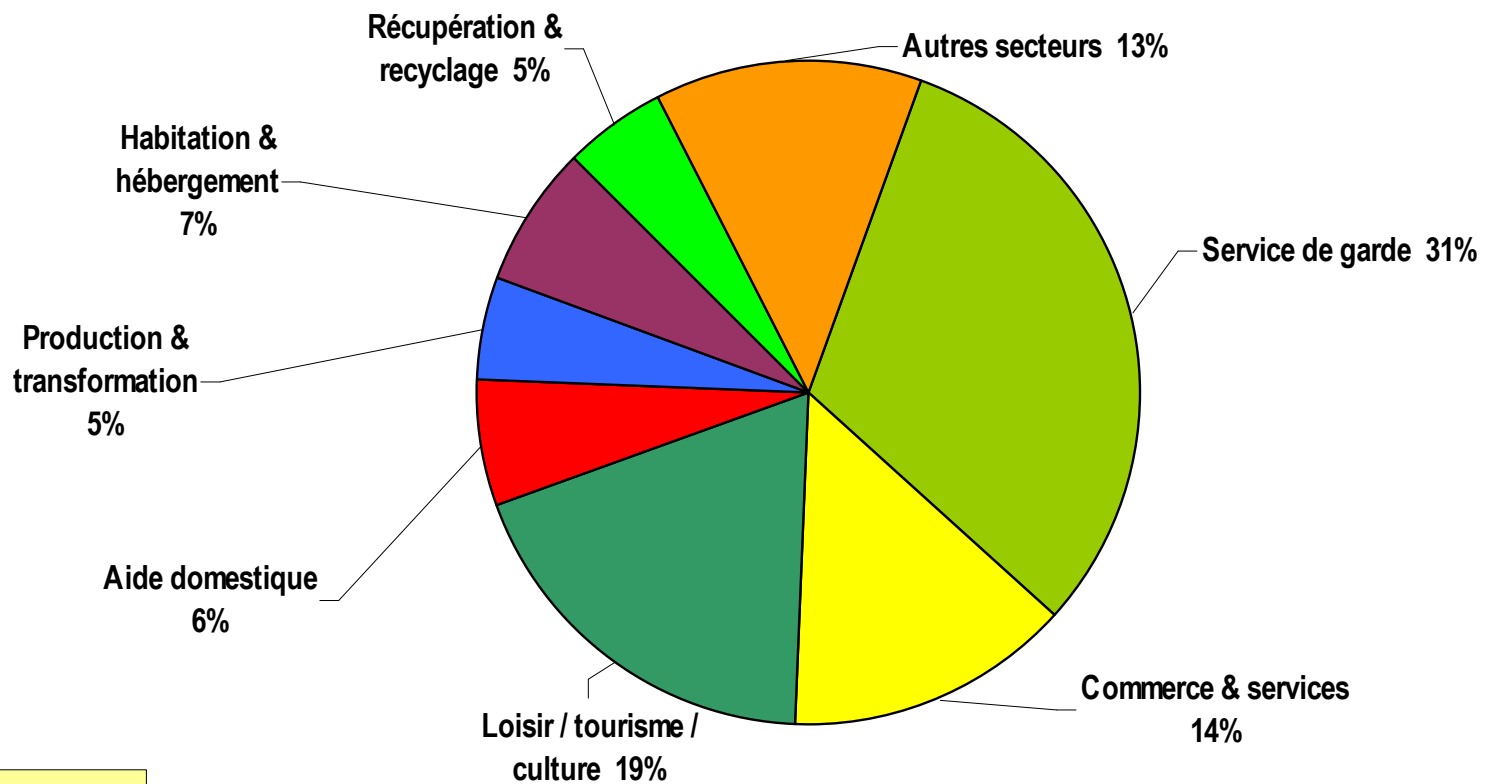
TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

**Caractéristiques générales
des répondants**

Les entreprises

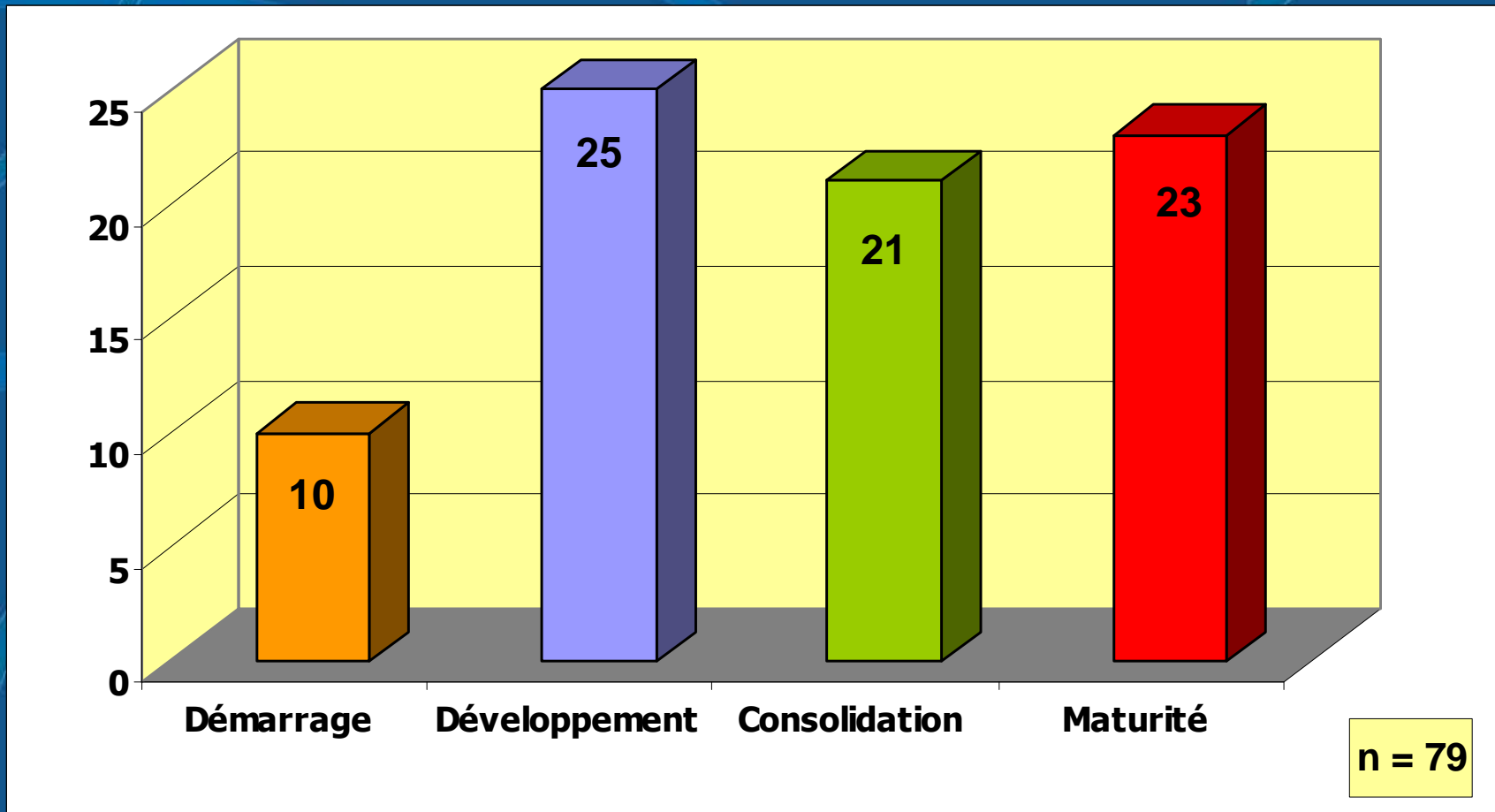
- Total de **115** répondants
- **92** organismes à but non lucratif
- **23** coopératives
- **13** organismes communautaires
(ayant développé un volet d'entreprise
d'économie sociale)

Entreprises par secteurs d'activité



n = 115

Phases de développement



Âge des entreprises

15 années d'existence en moyenne

0 – 5 ans	15
6 – 11 ans	17
11 - 15 ans	16
16 – 20 ans	9
Plus de 20 ans	16

n = 73

L'entreprise la plus ancienne est la coopérative funéraire de Montcalm qui a **45** ans d'existence

Exemples de projets de développement

- **40** entreprises et organismes déclarent avoir des projets de développement :
 - Implantation d'une maison de naissance
 - Développement de nouveaux produits et automatisation de la production
 - Projet de camp de jour et de garde atypique
 - Élargissement des services actuels
 - Logements pour personnes handicapées et pour jeunes familles

Exemples de projets de développement

- Autres projets de développement :
 - Aménagement des espaces pour exploiter les possibilités du site
 - Faire la location de salle
 - Offre de services de pédicure, manucure et massage pour personnes âgées
 - Développement de nouveaux plateaux de travail
 - Développement de nouveaux produits à valeur ajoutée
 - Ouverture d'une 2e installation de 80 places

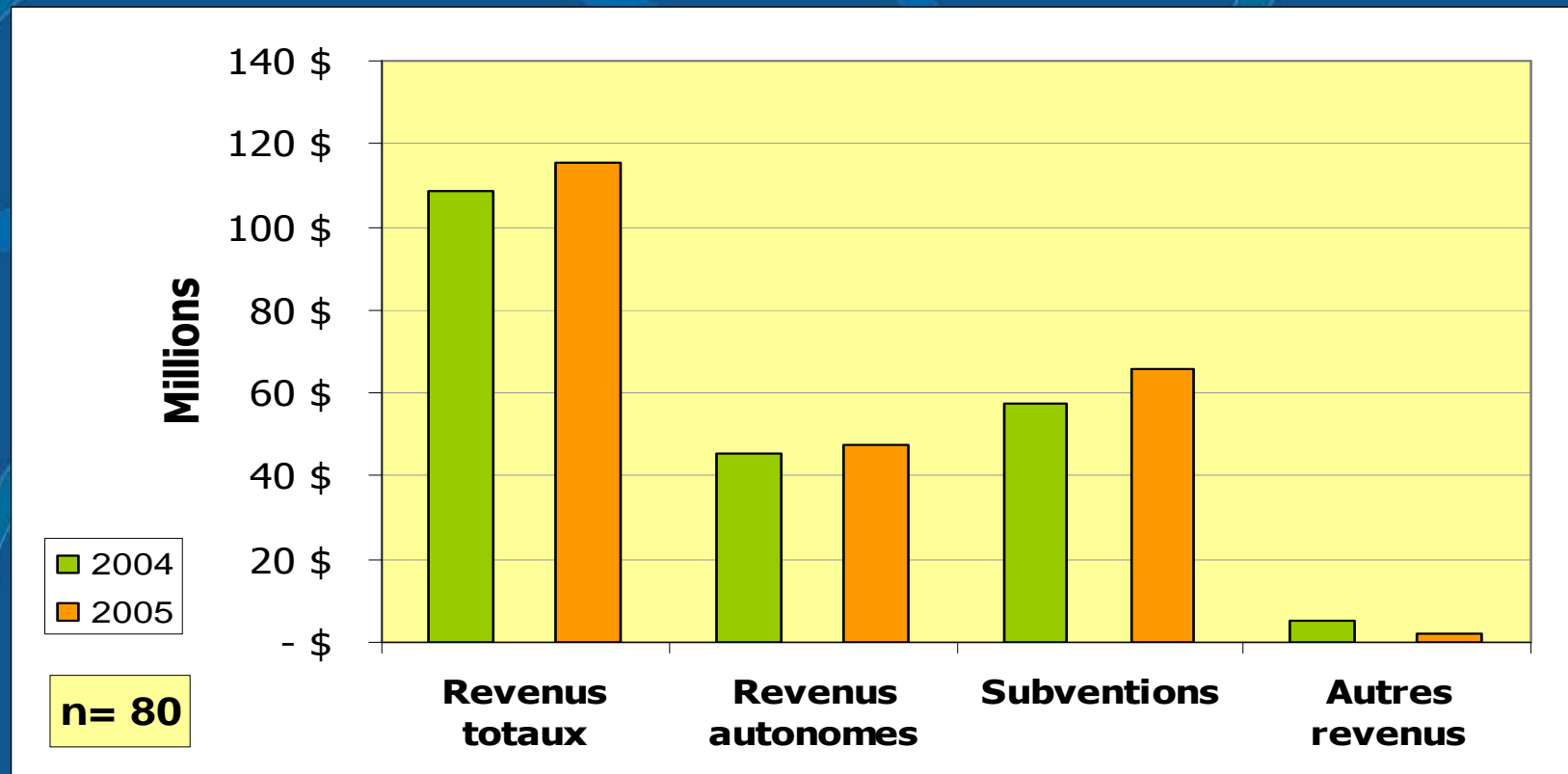
TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

**Retombées
socioéconomiques**

Revenus générés

2004 = 108 797 765 \$

2005 = 115 737 033 \$



Revenus générés par MRC année 2005

MRC de Matawinie	11 060 565 \$
MRC de Montcalm	9 807 315 \$
MRC de Joliette	11 610 156 \$
MRC de d'Autray	29 756 185 \$
MRC de l'Assomption	14 831 545 \$
MRC Les Moulins	38 671 176 \$

Segmentation des revenus

	Revenus totaux	Revenus autonomes	Subventions	Autres revenus
2005	115,7 M \$	41 %	57 %	2 %
2004	108,8 M \$	42 %	53 %	5 %

Détails sur les sources de revenus

- Les revenus totaux sont générés par :
 - De la vente de produits et des services facturés à une clientèle cible et/ou générale
 - Des ententes de contrats de service avec des instances gouvernementales (ex. : entreprises d'insertion et CPE)
 - Des ententes sectorielles (ex. : environnement, aide domestique et culture)
- **35** entreprises n'ont pas fourni de données financières

Actifs nets 2004

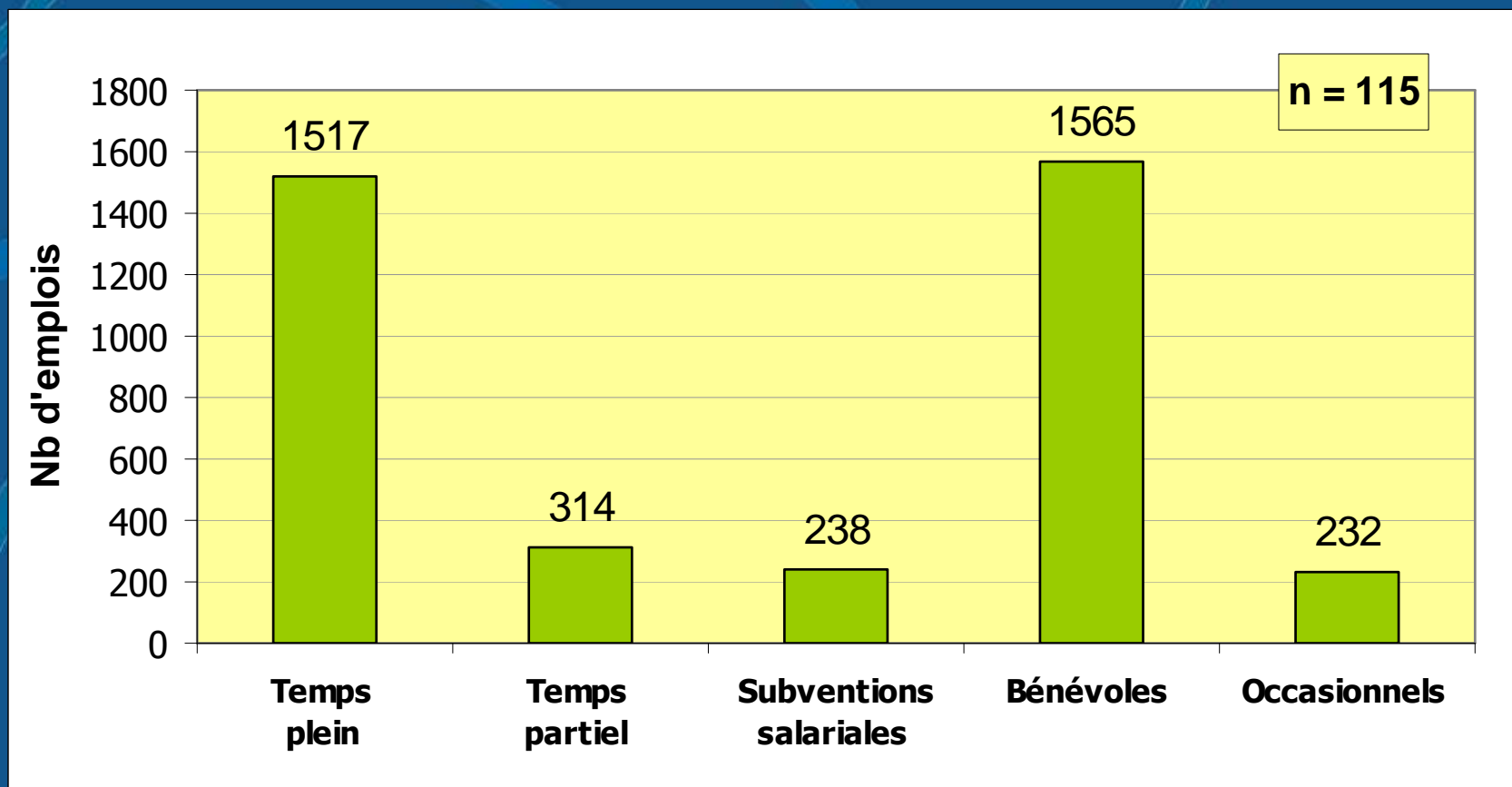
47 629 898 \$

Actifs nets 2005

54 937 412 \$

Nombre et types d'emplois

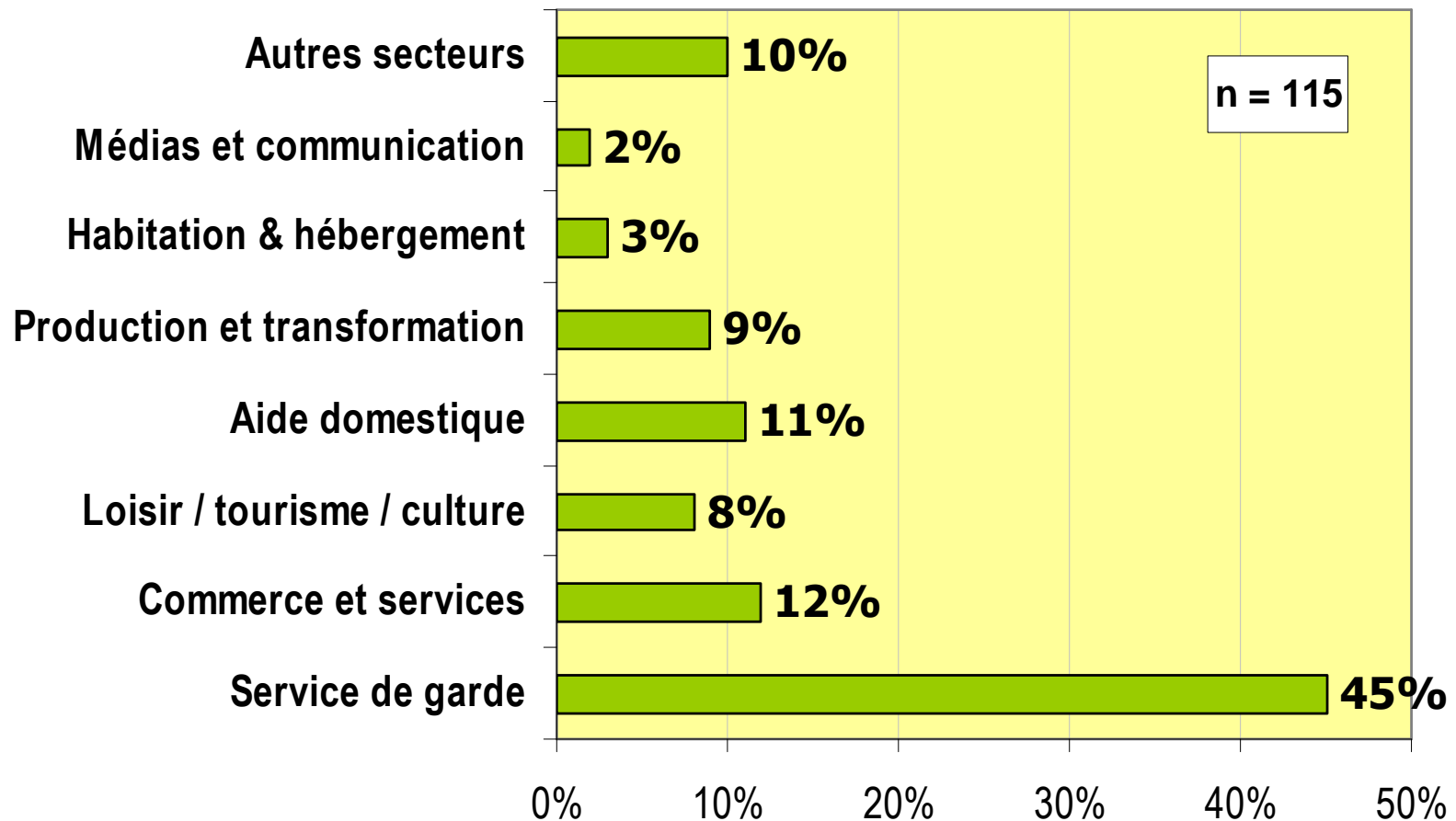
16 emplois en moyenne par entreprise



Emplois totaux par MRC

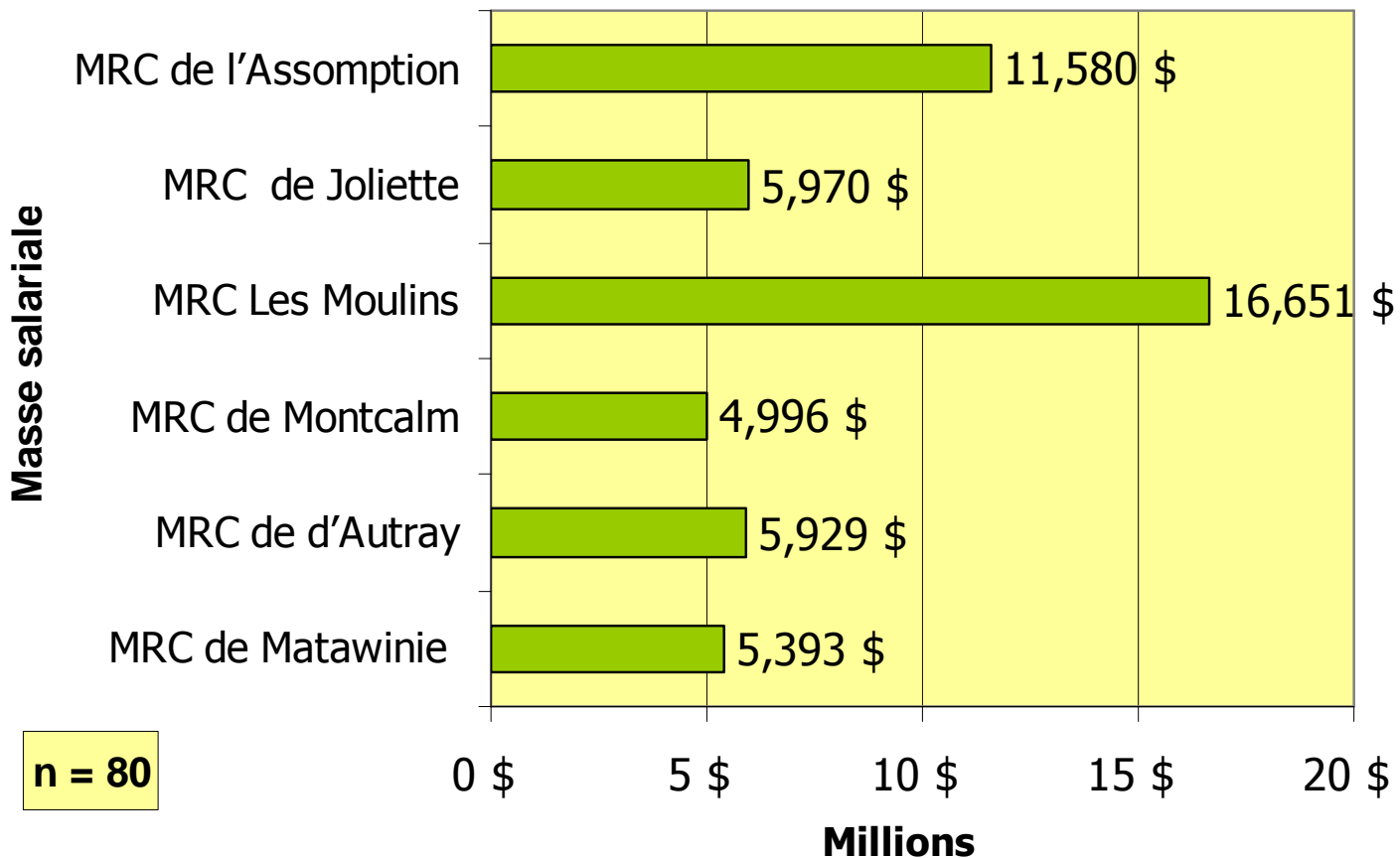
MRC de Matawinie	436
MRC de Montcalm	154
MRC de Joliette	241
MRC de d'Autray	275
MRC de l'Assomption	398
MRC Les Moulins	672

Emplois par secteurs d'activité



Masse salariale

Totale **51 419 442 \$**
Valeur bénévolat **1 028 910 \$**



Salaire horaire

Salaire moyen : **12,00 \$ / heure**

Salaire par catégorie	Proportion des salariés (1 374 salariés)
7,30 \$ à 10,00 \$ / h	34 %
10,00 \$ à 13,00 \$ / h	14 %
13,00 \$ à 16,00 \$ / h	22 %
16,00 \$ / h et plus	30 %
	n = 100

Ces données salariales excluent les avantages sociaux

The logo features a central grey circle with a white glow. A white horizontal bar with a blue gradient and a white glow passes through the circle. The text is arranged as follows: 'TABLE RÉGIONALE' is written in black on the left side of the circle. 'DE L'ÉCONOMIE SOCIALE' is written in white on the blue bar. 'DE LANAUDIÈRE' is written in black on the right side of the bar.

**TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE**

Gestion

Conseils d'administration

- **8** membres en moyenne
- **8** rencontres par année en moyenne
- Composés de femmes à **47 %**
- La majorité des organisations possède un comité exécutif et dans d'autres cas, ce sont des comités de gestion, de communication et sociaux
- Tous les administrateurs sont bénévoles

Politiques internes

Achat local officiel	8 sur 78
Achat local non officiel	54 sur 66
Écologique	33 sur 72
Achat équitable	8 sur 75
Service à la clientèle	54 sur 73
Code d'éthique	56 sur 73

Gestion des ressources humaines

Politique de conditions de travail
67 sur 78

Procédure d'intégration
des nouveaux employés
51 sur 106



TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

**Difficultés et besoins
exprimés**

Difficultés rencontrées : technique et financier

Manque de soutien financier dans la phase de consolidation	46 %
Manque de subvention récurrente et viabilité	32 %
Lourdeur administrative des bailleurs de fonds	32 %
Manque de subvention pour le démarrage	30 %
Manque de fonds de roulement	26 %
Manque de fonds pour la formation des employés	22 %
Difficultés à convaincre les institutions financières	22 %
Manque de connaissance des sources de financement	19 %

Pistes de solutions : technique et financier

- Cibler les phases critiques de l'entreprise
- Assouplir les modalités de financement
- Adapter les programmes de financement
- Engager une réflexion sur le niveau de risque des administrateurs/administratrices bénévoles en lien avec des démarches d'emprunt auprès des institutions financières
- Prospecter de nouvelles possibilités de financement complémentaires (ex. cercles d'emprunt, microcrédit, etc.)
- Faire connaître les solutions novatrices que des entreprises ont trouvé pour résoudre des problèmes organisationnels ou financiers.

Difficultés rencontrées : ressources humaines

Recrutement du personnel	43 %
Conciliation entre la mission sociale et la mission économique	31 %
Organisation du travail et partage des tâches	27 %
Gestion du personnel	22 %
Recrutement des bénévoles	18 %

Pistes de solutions : ressources humaines

- Banque de données sectorielle de main-d'œuvre accessible à toutes les entreprises concernées
- Salon d'emploi de l'entreprise d'économie sociale
- Faire appel à de l'expertise pour mettre en place une stratégie de recrutement ciblé
- Échange d'expériences et de pratiques à succès entre gestionnaires en matière de gestion du personnel et de recrutement (co-développement)
- Pont entre les participants des entreprises d'insertion et les autres entreprises d'économie sociale
- En collaboration avec la Fondation de l'Entrepreneurship, mise en place d'une cellule de mentorat régional pour les entreprises d'économie sociale
- Pertinence pour les entreprises de procéder à une démarche de planification stratégique triennale

Maillage et réseautage

Intéressées à des activités structurées de maillage et de réseautage	46 sur 63 R
Souhaitent développer des activités de maillage et de réseautage	31 sur 64 R
Indiquent un besoin de rencontres ponctuelles sur des thématiques précises	41 sur 46 R
Se disent prêtes au partage d'information	41 sur 49 R
Souhaitent la mise en commun de ressources techniques	30 sur 48 R
Sont en faveur d'une mise en commun de ressources humaines	21 sur 45 R

Affirment avoir des partenariats locaux	51 sur 52 R
Indiquent la présence de partenariats régionaux	42 sur 46 R
Possèdent des partenariats avec les municipalités	46 sur 49 R
Collaborent avec les organismes communautaires	52 sur 60 R
Travaillent avec le réseau de la santé	43 sur 54 R
Collaborent avec les commissions scolaires	40 sur 67 R
Développent des partenariats avec les entreprises privées	37 sur 58 R

Besoins en formation

- Planification stratégique
- Développement des marchés et analyse marketing
- Gestion des ressources humaines
- Formation spécifique en lien avec les employés
- Évaluation de l'entreprise
- Gestion financière

Besoins en information

- Sources de financement
- Enjeux du développement de l'économie sociale
- Répertoire des entreprises d'économie sociale
- Résultats de recherche en économie sociale
- Fonds d'Investissement-Québec



TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

Faits saillants

- **115** répondants
- **80 %** OBNL
- **15** ans d'existence en moyenne
- Présentes dans la plupart des secteurs d'activités, mais surtout : services de garde et commerce et services
- Desservent **22 561** membres

Faits saillants : retombées économiques

- **115 737 033 \$** générés en 2005
- **41 %** revenus autonomes provenant de la vente
- **54 937 412 \$** actifs nets
- **54 %** ayant une politique d'achat local (officielle ou non)
- **35 %** ayant des projets de développement

Faits saillants emploi

- **2176** emplois totaux, **70 %** à temps plein
- **16** emplois en moyenne par entreprise
- **75 %** emplois occupés par des femmes
- **47 %** administrateurs sont des femmes
- Masse salariale totale : **51 419 442 \$**
- Salaire moyen : **12 \$** / heure
- Valeur du bénévolat : **1 028 910 \$**
- **13** entreprises syndiquées, dont 9 entreprises sont affiliées à des centrales syndicales

Faits saillants : besoins et difficultés

- Problématiques reliées au financement de certaines étapes critiques (démarrage et consolidation)
- Contraintes administratives que certaines organisations vivent avec leurs bailleurs de fonds.
- Limites budgétaires pour assurer la formation du personnel
- Contraintes de fonds de roulement
- Méconnaissance des programmes de financement



TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

Conclusion

ÉS dans Lanaudière

- Retombées économiques importantes dans Lanaudière qui retournent à la collectivité
- Nombreux emplois durables et de qualité
- Répondent aux besoins de la collectivité
- Participent activement au développement de la communauté et à l'amélioration de la qualité de vie
- Travaillent en concertation et en partenariat
- Peuvent compter sur la participation de citoyen(ne)s engagé(e)s

The logo features a central grey circle with a white glow. A white horizontal bar with a blue gradient and a white glow overlaps the circle. The text is arranged as follows: 'TABLE RÉGIONALE' is in black on the left side of the circle; 'DE L'ÉCONOMIE SOCIALE' is in white on the blue bar; and 'DE LANAUDIÈRE' is in black on the right side of the bar.

**TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE**

Témoignages

Carrefour Familial des Moulins
Projet : ressources périnatales

Virage entrepreneurial d'un organisme communautaire

Par
Madame Sophie Lauzon
directrice générale

Coopérative de solidarité Ecogespro

Les motivations d'un projet coopératif

Par
Monsieur Éric Léger
directeur général

Travail adapté Lanaudière
Entreprise d'insertion

Les facteurs de succès d'un plan redressement et d'une consolidation d'entreprise

Par
Monsieur André Lachance
fondateur et directeur général

Coopérative en soutien
à domicile d'Autray

La gestion des ressources humaines et les défis du recrutement de la main d'œuvre

Par
Monsieur Louis Darveau
directeur général



TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE

Période de questions



**TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE**

**Préoccupations et
questionnements**

État de santé de l'entrepreneurship collectif lanaudois

- Par rapport à la mise en place des programmes d'économie sociale (1998), globalement, l'entrepreneurship collectif évolue positivement
 - Augmentation du nombre d'entreprises
 - Augmentation des investissements générés par l'économie sociale
 - Augmentation en termes de création d'emplois
 - Renforcement des regroupements sectoriels et réseautage (exemple : CPE)

État de santé de l'entrepreneurship collectif lanaudois

- Il y a une évolution au niveau des pratiques managériales
 - Gestionnaires mieux outillés au niveau des compétences en gestion
 - Disponibilité de formations sur mesure pour les entreprises d'économie sociale axées davantage sur la gestion des affaires
 - Implication dans des rencontres de gens d'affaires (ex. chambres de commerce)

Recommandations

- Soutenir la concertation locale et régionale
- Maintenir et promouvoir les activités de formation et de réseautage
- Au-delà du portrait, recommander la réalisation d'une étude pour évaluer les enjeux et potentiels de développement au niveau de l'économie sociale par secteur

The logo features a central grey circle with a white glow. A white horizontal bar with a blue gradient and a white glow overlaps the circle. The text is arranged as follows: 'TABLE RÉGIONALE' is in black on the left side of the circle; 'DE L'ÉCONOMIE SOCIALE' is in white on the blue bar; and 'DE LANAUDIÈRE' is in black on the right side of the bar.

**TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE LANAUDIÈRE**

Merci !