



**T**ABLE RÉGIONALE  
**DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**  
**DE LANAUDIÈRE**

**L'économie sociale dans Lanaudière**  
**Un passé • Un portrait • Un avenir**

23 novembre 2006

# Objectifs portrait 2006

---

- Dresser un portrait des entreprises d'économie sociale de la région Lanaudière
- Évaluer les retombées socioéconomiques des entreprises d'économie sociale de notre région
- Cerner les difficultés et les besoins des entreprises d'économie sociale

- Démarche collective chapeauté par la TRESL et pilotée par les six CLD, les trois SADC et la CDR de la région Lanaudière
- Envoi d'un questionnaire structuré et uniforme à plus de 193 organismes et entreprises d'économie sociale

## Représentativité :

- Taux de réponse avoisinant les 60 % (115 sur 193)
- Attention : toutes les entreprises n'ont pas répondu à toutes les questions

## Composition de l'échantillon :

- L'échantillon représente divers secteurs d'activités (Service de garde, aide domestique, production et transformation, commerce et services, culture, médias et communications, etc.)



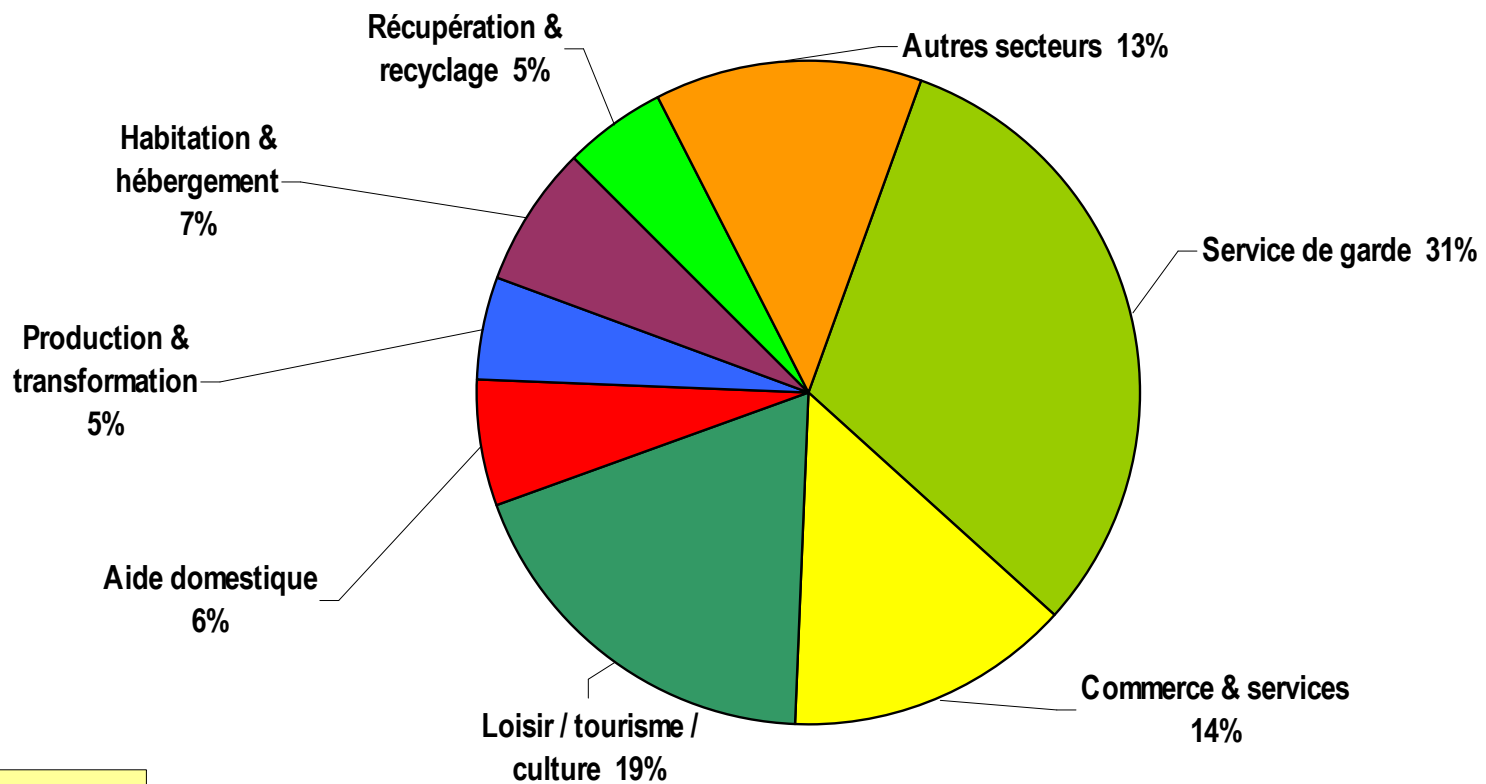
**T**ABLE RÉGIONALE  
**DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**  
**DE LANAUDIÈRE**

**Caractéristiques générales  
des répondants**

# Les entreprises

- Total de **115** répondants
- **80 %** OBNL
- **23** coopératives
- **13** organismes communautaires (ayant développé un volet d'entreprise d'économie sociale)
- **15** ans d'existence en moyenne
- Desservent **22 561** membres

# Entreprises par secteurs d'activité



**n = 115**



**TABLE RÉGIONALE  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE LANAUDIÈRE**

**Retombées  
socioéconomiques**

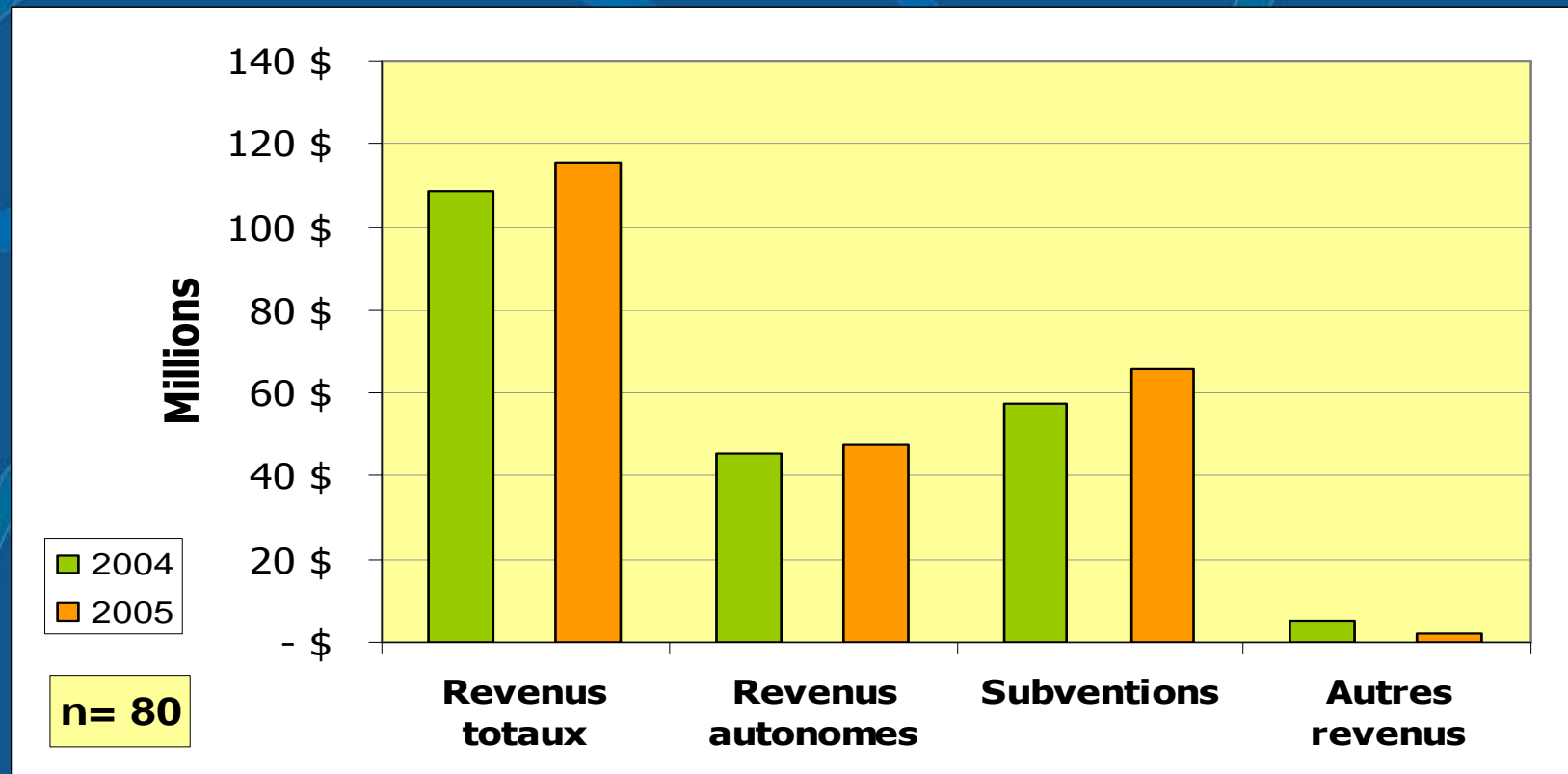
## Faits saillants : retombées économiques

- **115 737 033 \$** générés en 2005
- **41 %** revenus autonomes provenant de la vente
- **54 937 412 \$** actifs nets
- **54 %** ayant une politique d'achat local (officielle ou non)
- **35 %** ayant des projets de développement

# Revenus générés

2004 = 108 797 765 \$

2005 = 115 737 033 \$



# Détails sur les sources de revenus

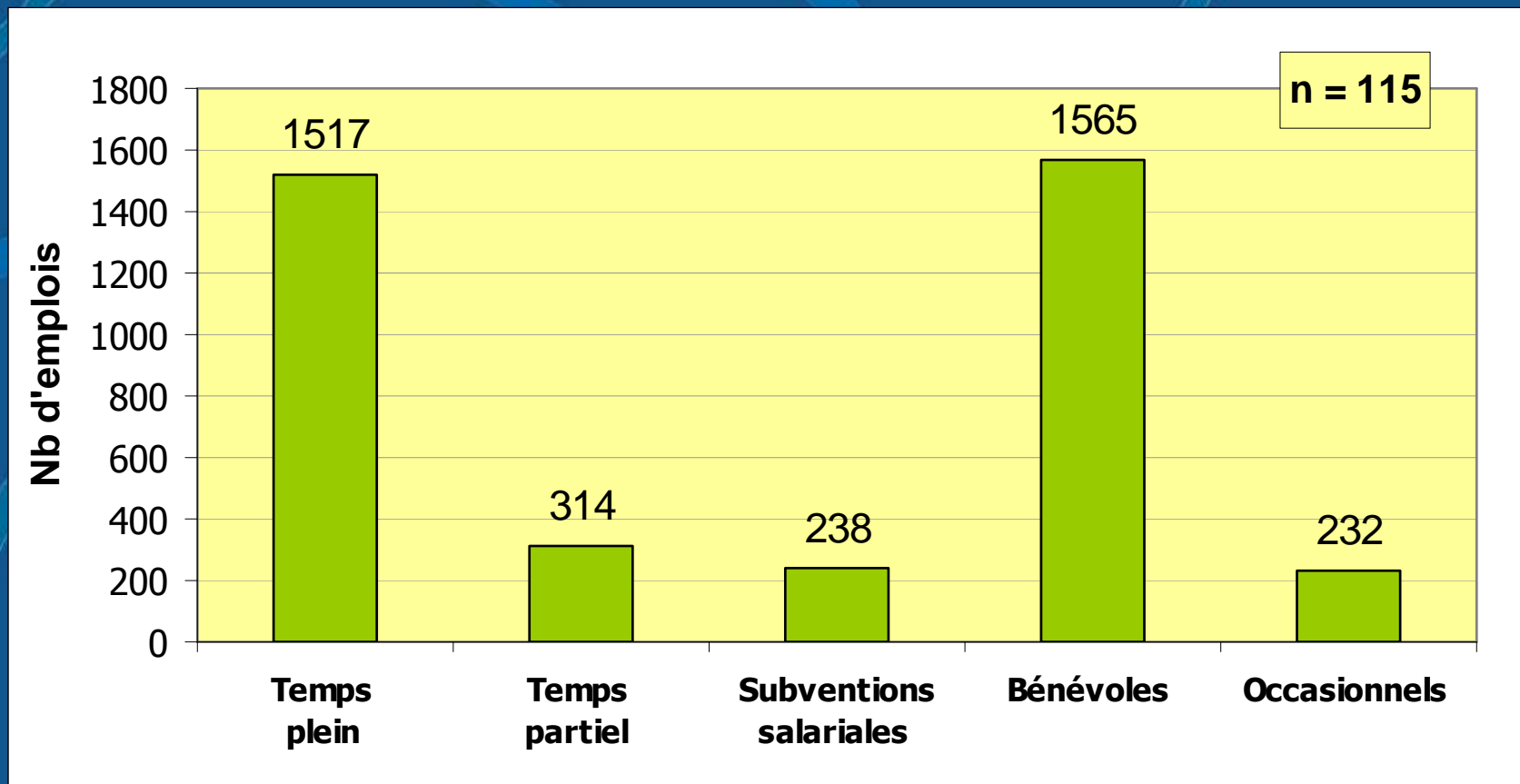
- Les revenus totaux sont générés par :
  - De la vente de produits et des services facturés à une clientèle cible et/ou générale
  - Des ententes de contrats de service avec des instances gouvernementales (ex. : entreprises d'insertion et CPE)
  - Des ententes sectorielles (ex. : environnement, aide domestique et culture)
- **35** entreprises n'ont pas fourni de données financières

## Faits saillants emploi

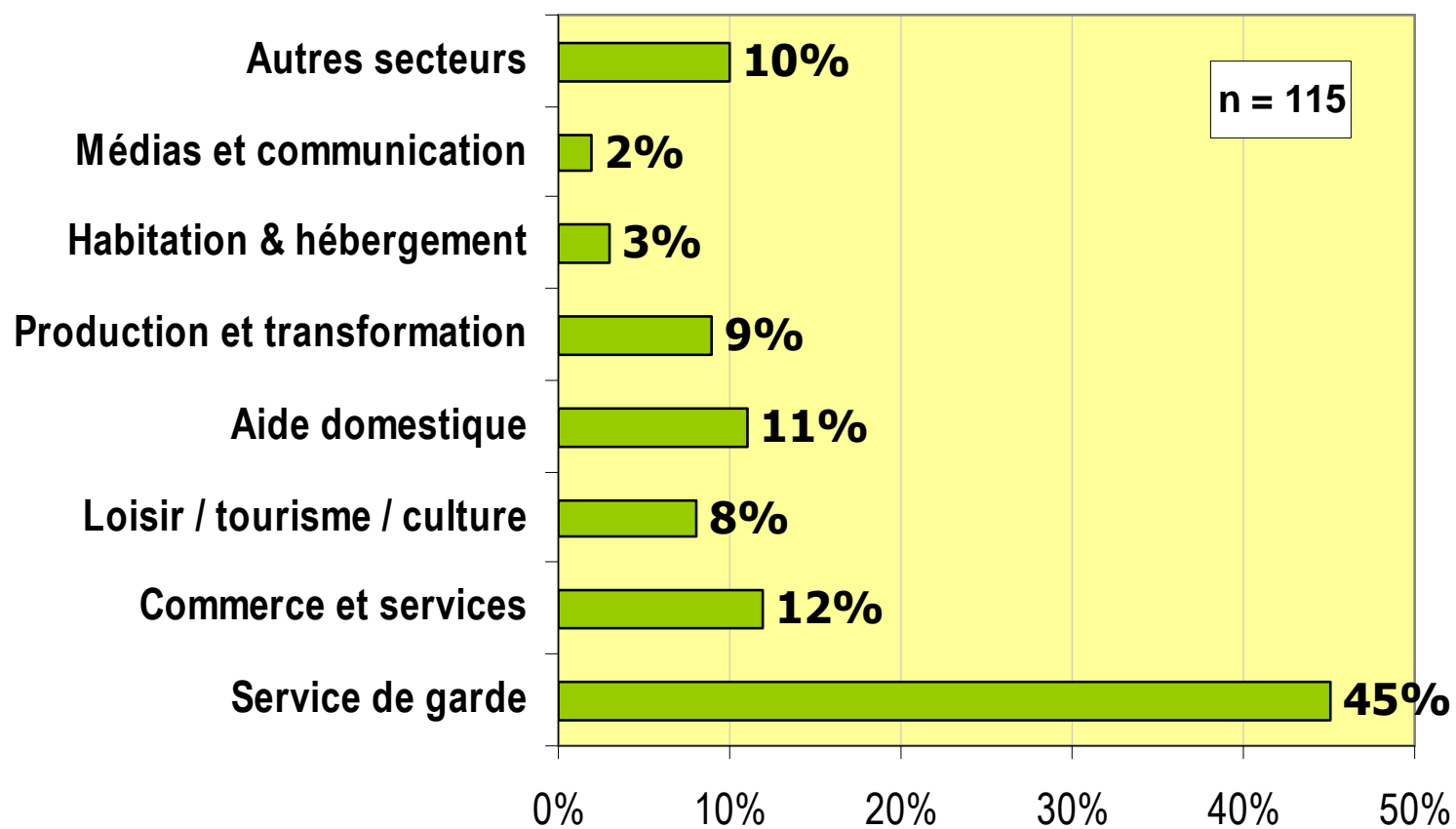
- **2176** emplois totaux, **70 %** à temps plein
- **16** emplois en moyenne par entreprise
- **75 %** emplois occupés par des femmes
- **47 %** administrateurs sont des femmes
- Masse salariale totale : **51 419 442 \$**
- Salaire moyen : **12 \$** / heure
- Valeur du bénévolat : **1 028 910 \$**
- **13** entreprises syndiquées, dont 9 entreprises sont affiliées à des centrales syndicales

# Nombre et types d'emplois

16 emplois en moyenne par entreprise



# Emplois par secteurs d'activité





**T**ABLE RÉGIONALE  
**DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**  
**DE LANAUDIÈRE**

**Difficultés et besoins  
exprimés**

# Faits saillants : besoins et difficultés

- Problématiques reliées au financement de certaines étapes critiques (démarrage et consolidation)
- Contraintes administratives que certaines organisations vivent avec leurs bailleurs de fonds.
- Limites budgétaires pour assurer la formation du personnel
- Contraintes de fonds de roulement
- Méconnaissance des programmes de financement

## Difficultés rencontrées : ressources humaines

Recrutement du personnel	43 %
Conciliation entre la mission sociale et la mission économique	31 %
Organisation du travail et partage des tâches	27 %
Gestion du personnel	22 %
Recrutement des bénévoles	18 %

# Maillage et réseautage

Intéressées à des activités structurées de maillage et de réseautage	46 sur 63 R
Souhaitent développer des activités de maillage et de réseautage	31 sur 64 R
Indiquent un besoin de rencontres ponctuelles sur des thématiques précises	41 sur 46 R
Se disent prêtes au partage d'information	41 sur 49 R
Souhaitent la mise en commun de ressources techniques	30 sur 48 R
Sont en faveur d'une mise en commun de ressources humaines	21 sur 45 R

Affirment avoir des partenariats locaux	51 sur 52 R
Indiquent la présence de partenariats régionaux	42 sur 46 R
Possèdent des partenariats avec les municipalités	46 sur 49 R
Collaborent avec les organismes communautaires	52 sur 60 R
Travaillent avec le réseau de la santé	43 sur 54 R
Collaborent avec les commissions scolaires	40 sur 67 R
Développent des partenariats avec les entreprises privées	37 sur 58 R



**T**ABLE RÉGIONALE  
**DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**  
**DE LANAUDIÈRE**

**Conclusion**

# ÉS dans Lanaudière

- Retombées économiques importantes dans Lanaudière qui retournent à la collectivité
- Nombreux emplois durables et de qualité
- Répondent aux besoins de la collectivité
- Participent activement au développement de la communauté et à l'amélioration de la qualité de vie
- Travaillent en concertation et en partenariat
- Peuvent compter sur la participation de citoyen(ne)s engagé(e)s



**T**ABLE RÉGIONALE  
**DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**  
**DE LANAUDIÈRE**

**Préoccupations et  
questionnements**

# État de santé de l'entrepreneurship collectif lanaudois

- Par rapport à la mise en place des programmes d'économie sociale (1998), globalement, l'entrepreneurship collectif évolue positivement
  - Augmentation du nombre d'entreprises
  - Augmentation des investissements générés par l'économie sociale
  - Augmentation en termes de création d'emplois
  - Renforcement des regroupements sectoriels et réseautage (exemple : CPE)

# État de santé de l'entrepreneurship collectif lanaudois

- Il y a une évolution au niveau des pratiques managériales
  - Gestionnaires mieux outillés au niveau des compétences en gestion
  - Disponibilité de formations sur mesure pour les entreprises d'économie sociale axées davantage sur la gestion des affaires
  - Implication dans des rencontres de gens d'affaires (ex. chambres de commerce)

# Recommandations

---

- Soutenir la concertation locale et régionale
- Maintenir et promouvoir les activités de formation et de réseautage
- Au-delà du portrait, recommander la réalisation d'une étude pour évaluer les enjeux et potentiels de développement au niveau de l'économie sociale par secteur

The logo features a central grey circle with a white glow. A horizontal bar with a blue gradient and white glow passes through the circle. The text is arranged as follows: 'TABLE RÉGIONALE' is on the left, partially overlapping the circle; 'DE L'ÉCONOMIE SOCIALE' is on the blue bar; and 'DE LANAUDIÈRE' is on the right, partially overlapping the circle.

**TABLE RÉGIONALE  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE LANAUDIÈRE**

**Merci !**